

Un an pour faire de Lons-le-Saunier le laboratoire de la ville de demain

La Ville du Changement, c'est une grande initiative collective qui a pour ambition d'expérimenter la transition écologique à l'échelle d'une ville : Lons-le-Saunier. Pendant un an, la Fondation GoodPlanet coordonnera cette aventure du changement, entre mai 2024 et juin 2025, avec le soutien, le travail et l'engagement de nombreux acteurs locaux. Cette aventure sera ensuite racontée en 2025 sur France Télévisions à travers 4 soirées documentaires produites par HOPE Production et Brainworks.

ENSEMBLE, CONSTRUISONS LA VILLE DE DEMAIN

Soutenue par le ministère de la transition écologique et l'agence de la transition écologique (ADEME), la Ville du Changement a pour but d'expérimenter de manière concrète la transition écologique d'un territoire en mobilisant les habitants, associations, acteurs économiques, élus et agents, élèves et étudiants. Que cela soit à l'échelle individuelle ou collective, chacun et chacune pourra prendre conscience de toute la capacité dont il et elle dispose pour transformer sa ville.

La Fondation GoodPlanet s'appuiera sur le travail d'acteurs engagés et mobilisés dans la région pour accélérer les démarches de transition déjà initiées sur le territoire. Elle pourra ainsi, entre autres, compter sur le soutien logistique de la mairie de Lons-le-Saunier, et l'étroite collaboration de Clus'Ter Jura dans l'organisation de programmes de sensibilisation et de mobilisation.

D'autres organisations engagées localement accompagnent également le projet à différentes échelles.



© Jean-Marc Baudet



© Marco Strullu

« À Lons-le-Saunier, nous avons à cœur d'embarquer le plus grand nombre dans cette grande aventure du changement. De nombreux acteurs locaux sont déjà dans ce grand mouvement et ont accepté de joindre leurs forces aux nôtres pour ce projet hors du commun. Cette collaboration est essentielle : au sein de la Fondation GoodPlanet, nous croyons au pouvoir de l'expérience. Expérimenter, c'est oser, découvrir, se contredire et corriger. Plus l'expérimentation est collective, plus elle est forte et permet de trouver les clés concrètes pour construire ensemble une société plus écologique mais aussi plus solidaire. »
Cédric Javanaud - Directeur général de la Fondation GoodPlanet

La mobilisation collective passe par une explication rationnelle et vulgarisée mais aussi par un déclic émotionnel pour que chacun se sente concerné. La Fondation prévoit une phase de sensibilisation à destination de tous les habitants. Ainsi, du 30 mai au 30 juin 2024, elle organisera chaque semaine à Lons-le-Saunier, des conférences, des ciné-débats et ateliers en intelligence collective pour comprendre, s'inspirer, échanger et réfléchir collectivement à des solutions possibles. Les grandes thématiques de la transition seront abordées telles que : consommer, se déplacer, se loger, se nourrir...

A partir du 1er septembre 2024, place à l'action avec l'identification et l'accompagnement de projets concrets portés par les acteurs de territoire. Un accompagnement spécifique pour le public jeune (15-25 ans) à l'aide du programme CAP 2030 est prévu ainsi qu'un accompagnement d'initiatives entrepreneuriales à travers le programme « Crépité » porté par Clus'Ter Jura. Un programme dédié aux acteurs économique du territoire est aussi en construction pour mobiliser et accompagner un maximum d'acteurs.

RASSEMBLER LE PLUS GRAND NOMBRE



©Marianne Doudelle



©Marco Strullu



©Fondation GoodPlanet

Rendre accessible à tous et toutes la sensibilisation et l'aspiration à l'action implique de toucher des publics éloignés des sujets de la transition écologique. Pour cela, la Fondation GoodPlanet créera et animera un collectif d'habitants qui auront pour mission d'aller à la rencontre de leurs voisins. Ils pourront ainsi s'approprier les thématiques et proposer une sensibilisation efficace afin de donner envie à leurs interlocuteurs d'être acteurs de leur ville et de leur quartier à leur tour.

Pour engager les plus jeunes, la Fondation déploiera à Lons-le-Saunier son programme national de sensibilisation et de mobilisation des 15-25 ans autour des grands enjeux environnementaux et sociaux : CAP 2030. Lancé en 2022, ce dernier a pour ambition de former les jeunes aux enjeux de lutte contre les changements climatiques, de protection de la biodiversité et de justice sociale. A Lons-le-Saunier, la Fondation prévoit ainsi d'organiser des événements de sensibilisation des 15-25 ans (Rencontres CAP 2030), d'accompagner les éco-délégués de plusieurs collèges et lycées dans la création de projets concrets en faveur de l'environnement, et de valoriser l'expression de la jeune génération à travers un concours créatif.

La Fondation GoodPlanet mobilisera enfin les acteurs décisionnaires et économiques à travers, entre autres :

- **Un programme de sensibilisation et de mobilisation** à destination des PME/ETI d'une part et à destination des commerçants/TPE d'autre part en collaboration avec la BPI régionale, la Chambre de Commerce et d'Industrie, Clus'Ter Jura, AlonsZi, Made in Jura et d'autres acteurs du territoire ;
- **Un programme de formation des équipes municipales et élus** au sein de la mairie et de l'agglomération (ECLA) en lien avec l'ADEME ;
- **Une expérimentation du Service Civique Ecologique** au sein de la mairie.

LA VILLE DU CHANGEMENT, UN PROJET DOCUMENTAIRE

Pour retranscrire les avancées du projet, des équipes de tournage de HOPE Production et Brainworks seront présentes régulièrement tout au long de cette année pour capter certains temps forts de mobilisation et tourneront des séquences dédiées à travers le regard de personnes impliquées dans l'aventure de la Ville du Changement. La série de quatre documentaires sera diffusée à l'automne 2025 sur France Télévisions.



©Fondation GoodPlanet

« Nous souhaitons proposer au plus grand nombre un programme qui soit à la fois populaire et fédérateur. L'idée est qu'à travers cette grande aventure humaine et collective, nous puissions tous voir et comprendre que beaucoup de choses concrètes peuvent être faites dans nos actions quotidiennes et nos territoires pour diminuer notre pression sur l'environnement. Ce serait formidable qu'à travers ce programme nous puissions initier un mouvement de changement des villes en France, avec un mode d'emploi, des exemples, un chemin à suivre. Nous espérons susciter l'envie de d'agir auprès des Françaises et Français en leur montrant que le changement est non seulement possible, mais qu'il propose une nouvelle approche bien souvent plus vertueuse qu'on ne l'imagine pour l'environnement mais aussi pour nous. »

Florent Gilard - Producteur exécutif de HOPE Productions

Pour suivre les avancées du projets et découvrir les ateliers proposés à Lons-le-Saunier, rendez-vous sur le site internet de la Fondation : www.goodplanet.org et sur les réseaux sociaux ([Instagram](#) et [Facebook](#)).

FONDATION
GoodPlanet

La Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement. Sa mission est de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires, et d'agir concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et au sein des collectivités.

Ainsi, la Fondation GoodPlanet propose des projets pédagogiques et artistiques pour sensibiliser un large public et soutient des projets de terrain solidaires et environnementaux dans le monde entier.

Depuis sa création, la Fondation GoodPlanet a soutenu plus de 70 projets de solidarité sociale et environnementale sur le terrain au profit de près de 300 000 bénéficiaires dans le monde, et accueilli plus de 550 000 visiteurs au Domaine de Longchamp (Paris).

Plus d'infos : www.goodplanet.org